

## „Unglaublich weiblich“

*FHM-Studenten präsentieren neu gestaltete Internetseite*

■ **Bielefeld** (kg). Die Internetseite zum gleichnamigen Projekt „unglaublich weiblich“, das im Rahmen der 800-Jahr-Feier von Bielefeld durchgeführt wurde, wird fortgesetzt. Offiziell endete das Projekt mit Ablauf des Jubiläumsjahres der Stadt Bielefeld Ende 2014. Studierende der Fachhochschule des Mittelstands präsentierten im Historischen Saal der Ravensberger Spinnerei die cross-medial aufbereitete Seite.

Ilse Buddemeier von der Gleichstellungsstelle der Stadt führte zusammen mit Adelheid Blecke von der Agentur Steuer, Susanne Schaefer-Dieterle von ssf Kommunikation und Bernd Wagner vom Stadtarchiv das Projekt „unglaublich weiblich“ durch, um Bielefelder Frauen vorzustellen, die für die Geschichte Bielefelds eine wichtige Rolle gespielt haben oder spielen. 30 Historiker und historisch interessierte Autoren recherchierten die Lebensläufe von 200 Frauen, die in historisch relevante Informationen zur Stadtgeschichte eingebettet wurden. Das entstandene Material wird derzeit aufbereitet

und soll künftig für den Unterricht in Bielefelder Schulen verwendet werden.

Darüber hinaus konnte die FHM Bielefeld als Kooperationspartner gewonnen werden. Die elf Studierenden Thomas Meyer, Lars Veerkamp, Okay Parlar, Lisa Mai, Janina Stein, Katharina Thiel, Anna Diekmann, Dominique Remberg, Elena Rullkötter, Stephan Wirtz und Margaretha Rau des Masterstudiengangs Crossmedia &

Communication Management bereiteten im Rahmen einer sechsmonatigen Praxisarbeit die Internetseite crossmedial auf: Es wurden Videos über die drei Bielefelderinnen Gina-Marie Piepke (Motocross-Fahrerin), Ann Cathrin Schönrock (Modelloggerin) und Leandra Jaranowsky (Café-Inhaberin) produziert mit einer dazu passenden Postkartenserie mit der Aufschrift „unglaublich schnell“, „unglaublich anziehend“ und „unglaublich geschmackvoll“.

Die 45.000 Exemplare werden in und um Bielefeld gestreut und haben auf der Rückseite einen QR-Code, über den man direkt auf „unglaublich weiblich“ gelangen kann. Darüber hinaus wurde die Seite umgestaltet, neben einer stationären wurde auch eine mobile Homepage erstellt und das Event in der Ravensberger Spinnerei inszeniert. Nach der Vorstellung der Ergebnisse hatten die rund 100 Gäste die Möglichkeit, sich die Stände zu den Protagonistinnen anzuschauen und einen Blick hinter die Kulissen zu werfen.



**Willensstark:** *Thomas Meyer interviewt Leandra Jaranowsky, Ann Cathrin Schönrock und Gina-Marie Piepke.* FOTO: KRISTINA GRUBE